



Venezia, 18 giugno 2010

### Comunicato post conferenza stampa

## AL VIA VENEZIACAMP2010 – FESTIVAL DELL’INNOVAZIONE DIGITALE DAL 1 AL 3 LUGLIO 2010 ALL’ARSENALE DI VENEZIA

*Marketplace di oltre un centinaio tra aziende, parchi scientifici e pubbliche amministrazioni, 3000 protagonisti della rete: è l'unica manifestazione in Italia nata per condividere l'innovazione.*

E' stata presentata questa mattina, alle ore 11.30, presso il Telecom Future Centre di Venezia, la seconda edizione di "VeneziaCamp – Festival dell’Innovazione Digitale", che avrà luogo dal 1 al 3 luglio p.v. presso l'Arsenale di Venezia, Tese di San Cristoforo.

Sono intervenuti: Michele **Vianello**, Direttore Generale di VEGA e Giuseppe **Mattiazzo**, Amministratore Delegato di Expo Venice. Per il Comitato Organizzatore: Andrea **Casadei**, Direttore di Teleart, e Roberto **Scano**, Presidente di IWA – International Webmasters Association.

“Dopo una prima edizione dedicata al mondo dei blogger e all’Innovazione nella Pubblica Amministrazione, abbiamo deciso di orientare questa seconda edizione al **ruolo che l’innovazione assume nello sviluppo delle PMI**”, ha detto **Michele Vianello**, Direttore Generale di VEGA. “Le imprese usciranno dalla crisi economica con l’innovazione ICT dei processi produttivi. L’utilizzo delle tecnologie informatiche – ha continuato Vianello - gioca e giocherà un ruolo fondamentale: le imprese, ad esempio, dovranno saper usare un blog e il marketing on line. Il convegno “*Enterprise 2.0: innovare la PMI*”, organizzato dal Parco VEGA nell’ambito della manifestazione, sarà focalizzato proprio su questi temi importanti”.

**La novità del VeneziaCamp2010 è il Marketplace**, che sarà inaugurato, non a caso, dal Presidente di Confindustria Venezia, Luigi Brugnaro: oltre un centinaio di imprese, 3000 protagonisti della rete, sviluppatori e fornitori di servizi innovativi si confronteranno per **scambiarsi notizie, buone pratiche** e presentare per il riuso le proprie produzioni.

I temi della manifestazione, trattati in oltre 50 sessioni, speech e dibattiti, sono: **innovazione ed e-commerce** (1 luglio); **cultura della rete, scuola e social networking, pubblica amministrazione** (2 luglio); **barcamp, tourism web 2.0, politica e rete** (3 luglio).



**Ampio spazio** verrà inoltre dedicato ai cambiamenti in atto e al futuro dell'editoria, con l'affermarsi di prodotti come iPhone e iPad. Per la prima volta parteciperà alla manifestazione l'Associazione Italiana dei Parchi Scientifici Tecnologici.

Tra gli **eventi speciali**: *Facebook developer garage*, una full immersion sull'evoluzione di Facebook e della sua piattaforma di sviluppo; *WIFI Day a Venezia, un anno di Cittadinanza Digitale*, in occasione dell'anniversario dell'offerta della connessione Internet gratuita ai cittadini da parte del Comune di Venezia.

Per la prima volta arrivano nel Nord Est le *GGD Girl Geek Dinners* con l'organizzazione di una cena per donne, ma non solo, appassionate di informatica e cultura digitale. che segnerà l'esordio di una serie di meeting in Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige.

VeneziaCamp si svolgerà nelle Tese di San Cristoforo, nell'Area Nord dell'Arsenale di Venezia. L'ingresso è libero. Nei giorni della manifestazione è prevista la connessione gratuita alla rete Wi-Fi, previa iscrizione on-line nel sito dell'evento: [www.veneziacamp.it](http://www.veneziacamp.it)

**VeneziaCamp – Festival dell'Innovazione Digitale** è organizzato da VEGA Parco Scientifico Tecnologico di Venezia e Expo Venice e gode del patrocinio della Provincia di Venezia, del Comune di Venezia, del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca con gli Uffici Scolastici Regionali di Veneto e Lombardia, del W3C – World Wide Web Consortium e di Formez PA.